

## Технические требования к рекламным макетам в газете и цветных тематических приложениях

1. Готовые макеты для публикации в изданиях принимаются от Заказчиков только в электронном виде на носителях:

- USB- устройства, (иные виды носителей – по запросу),
- в составе почтовых сообщений на e-mail: (не более 7 Мбайт в одном сообщении)

Не рекомендуется для именования файлов использовать кириллицу.

2. Макет должен быть выполнен строго в размер заявленного рекламного объявления. Размеры рекламных модулей для каждого издания указаны в прайс-листах, а также существуют в виде единой таблицы (pdf-файл). Размеры можно получить в службе размещения рекламы Исполнителя.

3. Элементы обязательного в силу законодательства РФ о рекламе оформления рекламного объявления (предупредительные и иные аналогичные надписи) должны быть выполнены Заказчиком контрастным цветом относительно фона, на котором они расположены, должны быть различимы сразу, без специальных средств.

4. Факт соответствия предоставленного макета действующему законодательству определяет Исполнитель и, в случае несоответствия, отдел выпуска рекламы Исполнителя может без уведомления Заказчика привести вид рекламного объявления в соответствии с настоящими требованиями и требования законодательства РФ.

5. Файловая папка на носителе должна содержать все файлы, использованные в итоговом рекламном макете.

6. Макет должен быть выполнен с использованием следующих форматов файлов:

- Векторные файлы (Adobe Illustrator, CorelDRAW)

В векторных файлах все шрифты должны быть преобразованы в кривые.

- Растровые файлы (tif, eps, jpeg)

Растровые файлы в приведении к масштабу 1:1 должны иметь разрешение:

- не менее 300 dpi для изданий на мелованной бумаге;
- не менее 200 dpi для изданий на газетной бумаге (газета «Коммерсантъ»);
- bitmap – не менее 600 dpi.

При наличии в растровых изображениях текста рекомендуемое разрешение – не меньше 300 dpi для CMYK и grayscale, 600 dpi для bitmap.

- Файлы верстки InDesign (для PC и Macintosh) – версии не ниже CS5.5, файл idml обязателен.

В папке с рекламой должны содержаться все шрифты, использованные в верстке.

Шрифты могут быть только формата PostScript Type 1 (bitmap + PostScript) с полным набором гарнитур.

Использование шрифтов формата TrueType НЕДОПУСТИМО.

Следует избегать использования мелкого текста (меньше 7 pt), применения для его заливки более 1 краски CMYK и растра, равно как и вывороточного оформления мелкого текста.

- Файлы в формате PDF, в работу принимаются

Статьи на правах рекламы принимаются выполненными только в InDesign.

Допустимые цветовые модели – CMYK, grayscale.

7. Требования Исполнителя к цветоделению.

- Для изданий на мелованной бумаге (линиатура растра 175 lpi), Eurostandart (Coated), максимальная сумма красок – 340% (Black – 95%)

- Для изданий на газетной бумаге (линиатура растра 100 lpi), Eurostandart (Newsptint), максимальная сумма красок – 220% (Black – 100%).

- При превышении максимальной суммы красок в предоставленном макете Исполнитель оставляет за собой право привести красочную сумму в соответствие с требованиями типографии без согласования с Заказчиком. При этом возможно растривание векторных элементов макета. Ухудшение качества публикации в данном случае не может считаться основанием для компенсации.

8. Наличие контрольной распечатки макета на бумаге или Preview-файла **ОБЯЗАТЕЛЬНО**. Распечатка или Preview-файл должны полностью соответствовать макету в электронном виде и делаются с файлов, отсылаемых для публикации. На распечатке разборчиво указываются даты публикаций и название издания, для которого изготовлен макет. КСЕРОКОПИИ и ЦВЕТОПРОБЫ в качестве контрольных распечаток НЕ ПРИНИМАЮТСЯ. Распечатка полноцветной публикации должна быть цветной, либо ч/б распечатка должна сопровождаться дополнительным цветным пиксельным файлом-preview низкого разрешения в цветовой модели CMYK.

9. Исполнитель несет ответственность за цветопередачу только при условии предоставления ему с макетом полностью соответствующей публикации аналоговой цветопробы, изготовленной для условий цветной рулонной офсетной печати на мелованной бумаге пигментами EUROSCALE. Для изданий на газетной бумаге цветопробы не принимаются.

За применение изготовителем рекламы специфических Postscript-установок, в файлах (trapping, transparency, transfer function и т. п.) Исполнитель ответственности не несет.

Искажения и ошибки, появившиеся в публикациях рекламных макетов в результате несоблюдения настоящих технических требований, не могут считаться основанием для ответственности Исполнителя и компенсации